

Promouvoir l'art de la photo de mode...

Le parc de Wesserling fut une des étapes du Tour de France de la Photo. Initié par Clémentine Voisard et Thomas Ueberschlag, cet événement culturel pose ses objectifs dans des lieux prestigieux de l'Hexagone.

LUNDI, le Parc de Wesserling bruissait d'une étrange animation. De la Chaufferie, au Gazomètre, des jardins au château d'eau, de séduisantes créatures circulaient, s'arrêtaient, en obéissant aux consignes d'hommes bardés d'appareils photos et de bizarres parapluies noirs.

40 candidats retenus par étape

Le tour de France de la Photo avait fait halte à Wesserling. Séduits par la diversité du site, mais également par l'accueil réservé par les responsables des lieux, Clémentine Voisard et Thomas Ueberschlag, pilotes de l'événement, avaient fixé rendez-

vous au « bijou de la vallée » à une quarantaine de personnes sévèrement sélectionnées. Le principe du Tour de France de la Photo est tout d'abord de promouvoir l'art de Niepce. Promouvoir non seulement le photographe et sa prise de vue, mais tout ce qui fait partie du cliché. Stylistes, coiffeurs, maquilleuses, modèles sont étroitement liés.

Pour Thomas Ueberschlag, il s'agit à chaque étape de s'imprégner des lieux et de décliner son inspiration sur une multitude de thèmes. À Wesserling, ce fut bien entendu le textile qui fut le fil... déclencheur. Sur les 200 à 300 candidatures, seule une quarantaine est retenue par étape. Les candidatures et les dossiers passent par les liens sociaux de la Toile et Facebook en particulier.

Un livre sur ce tour de France

L'événement prend une réelle ampleur. En 2012 on arrive

à 500 participations. Les photos sont visibles sur le site de l'association. L'édition d'un livre devrait être l'aboutissement de ce Tour de France.

L'association Ueberschlag-Voisard est d'une rare efficacité. Lui, ingénieur en informatique et photographe, elle juriste, ils mettent leurs compétences au service d'une association qui, dans le monde de la mode et de la photo en particulier, se taille une incontestable reconnaissance.

À signaler également que parmi les créateurs de mode, la boutique Souen du pavillon « La Visite » était très présente avec une quinzaine de créations. Malgré les continuelles mesquineries politiques qui floutent l'ambiance du Parc, le lieu s'affiche, s'affirme toujours dans son excellence. ■

J-M.Z.

► Site consultable : <http://tourdefrancephoto.fr>



Clémentine Voisard et Thomas Ueberschlag : les initiateurs du Tour de France de la Photo. PHOTO

DNA